

KISSMEが「眉毛ホームルーム」を都内中学校にて開催 先生のメイク後の姿に生徒驚き 男女約100人の中学生が眉メイクに挑戦

株式会社伊勢半（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤田晴子）は5月29日(水)、渋谷区立原宿外苑中学校（校長：駒崎彰一）にて「眉毛ホームルーム」を開催しました。

2023年7月の実施に続く第二回となる今回の取り組みは、三年生の男女101名に向けて実施しました。眉メイク体験を前に、普段メイクをする機会が少ない先生が、メイクを施した姿で登場すると、生徒からは「かわいい!」「いつもと違う!」と驚きの声が挙がりました。体験した先生からも「良い経験になりました」「改めて化粧ってすごいな、気持ちが明るくなりました」との声をいただきました。



●眉毛ホームルームについて

伊勢半が展開するヘビーローテーションでは、一人でも多くの中高生が眉メイクを通して、自分に自信を持てるきっかけをつくりたい、また使用することで学生の皆さんに自己表現を楽しんでほしいという想いで、中高生の眉毛デビューを応援する「眉毛ホームルーム」がスタートしました。第一回は都内中高一貫校にて実施しました。

●実施の経緯

中高生で初めてメイクに触れる人が多い中、まだまだメイクを校則で禁止する学校も多いという現状があります。そんな中、「Don't think. Just do! HarajukuGaien“やっちゃえ原宿外苑“」を合言葉に、教育活動を展開する原宿外苑中学校が、伊勢半の企業理念や眉毛ホームルーム企画に賛同し、実施に至りました。

●授業の内容

メイクに触れ、理解を深めることで、自分に自信を持つきっかけ作りとして眉メイクに挑戦しました。また来年創業200周年を迎える、伊勢半の伝統を守りながらも、新たな挑戦を続ける姿や、コーポレートブランド「KISSME」のブランドメッセージ、「私らしさを、愛せるひとへ」に関する取り組みについても紹介しました。

今後、一年生・二年生でも同様に実施予定です。

●当日の様子



●ヘビーローテーションについて

株式会社伊勢半が展開する眉メイク専門ブランド。塗るだけ簡単！ナチュラルふんわり眉に仕上げる眉マスカラ「カラーリングアイブロウ」を全国のドラッグストア・バラエティショップ・伊勢半オンラインストアにて展開しており、全10色の豊富なカラーバリエーションから、なりたいイメージやメイクに合わせて自分に合う眉メイクを楽しめます。

★取り扱い店舗の詳細については、お問い合わせください。

キスミー ヘビーローテーション カラーリングアイブロウ
全10色 各800（税込¥880） メーカー希望小売価格



本件に関するお問い合わせ先

伊勢半グループ広報担当

株式会社伊勢半 コミュニケーション本部 広報宣伝部 広報課 (担当：河野・日下部)

電話：03-3262-3163 メール：pr-senden@isehan.co.jp